Obchodní podmínky

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO E-SHOP TISKNUDÁRKY.CZ

1. Základní údaje a působnost

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují nákup zboží prostřednictvím e-shopu **www.tisknudarky.cz**.

Prodávající: Renáta Schäfferová
IČO: 07811195
Sídlo: Rooseveltova 164/105, 779 00 Olomouc 9-Nové Sady
E-mail: info@tisknudarky.cz
Telefon: +420 777 583 078
Web: www.tisknudarky.cz
Prodávající není plátcem DPH.

1.2. Tyto podmínky se použijí na smlouvy uzavírané se spotřebiteli i podnikateli, není-li u konkrétního ustanovení uvedeno jinak. Zvláštní práva přiznaná právními předpisy spotřebitelům se uplatní pouze tehdy, je-li kupujícím spotřebitel.

1.3. Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem.

1.4. Ujednání dohodnutá individuálně s kupujícím mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

2. Zboží, personalizace a informace před nákupem

2.1. Hlavní vlastnosti zboží, jeho cena, dostupné varianty a další podstatné informace jsou uvedeny u konkrétního produktu. Fotografie a náhledy slouží k prezentaci výrobku; u personalizovaného zboží je rozhodující také obsah objednávky a zákazníkem zadané nebo schválené podklady.

2.2. U výrobků s vlastním potiskem, výšivkou nebo jinou úpravou zadává kupující zejména fotografii, grafiku, text, rozměr, umístění nebo jiný požadavek podle možností konkrétního produktu. Je-li k dispozici online návrhář nebo náhled, kupující před odesláním objednávky zkontroluje zejména správnost textu, zvolenou variantu a obsah návrhu.

2.3. Prodávající odpovídá za to, že výsledný výrobek odpovídá objednávce a dohodnutým vlastnostem. Za vadu se však zpravidla nepovažuje chyba, která je obsažena přímo v podkladu dodaném a schváleném kupujícím a byla prodávajícím věrně reprodukována, pokud prodávající neměl povinnost takovou chybu rozpoznat nebo na ni kupujícího upozornit.

2.4. Kupující odpovídá za to, že je oprávněn použít fotografie, grafiku, texty, ochranné známky a jiné podklady, které prodávajícímu poskytne. Prodávající může odmítnout zpracovat podklad, pokud je zjevně protiprávní, porušuje práva třetích osob nebo by jeho zhotovením prodávající porušil právní povinnost.

3. Cena a objednávka

3.1. Cena zboží je uvedena u konkrétního produktu a v objednávkovém procesu. Prodávající není plátcem DPH. Před odesláním objednávky je kupujícímu zobrazena celková cena objednávky včetně zvolených doplňků a nákladů na dopravu, pokud je lze v dané fázi určit.

3.2. Kupující vloží zboží do košíku, vyplní požadované údaje, zvolí dostupný způsob dopravy a platby a před odesláním objednávky může zadané údaje zkontrolovat a opravit.

3.3. Objednávka je odeslána tlačítkem, které kupujícího jednoznačně upozorňuje, že odesláním objednávky vzniká povinnost zaplatit. V aktuálním objednávkovém procesu je tlačítko označeno „Objednávám a zaplatím“.

3.4. Odesláním objednávky kupující činí závaznou nabídku na uzavření kupní smlouvy. Prodávající přijetí objednávky potvrdí elektronicky na e-mail uvedený kupujícím. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající objednávku elektronicky přijme, není-li z potvrzení zřejmé, že jde pouze o automatické potvrzení doručení objednávky bez jejího přijetí.

3.5. Zjistí-li prodávající po přijetí objednávky objektivní překážku plnění, zejména nedostupnost zboží nebo zjevnou technickou chybu v údajích o produktu či ceně, kontaktuje kupujícího bez zbytečného odkladu a navrhne další postup. Tím nejsou dotčena zákonná práva kupujícího.

3.6. Smlouva se uzavírá v českém jazyce. Prodávající objednávku a údaje související se smlouvou uchovává v elektronické podobě po dobu potřebnou pro splnění smlouvy a zákonných povinností.

4. Platba

4.1. Dostupné způsoby platby jsou zobrazeny v objednávkovém procesu. E-shop aktuálně umožňuje zejména platbu bankovním převodem a online platbu prostřednictvím platební brány ComGate.

4.2. Dobírka není běžně nabízena.

4.3. U personalizovaného zboží se výroba zpravidla zahajuje po přijetí platby, není-li s kupujícím individuálně dohodnuto jinak. U škol, institucí, firem nebo jiných zákazníků může prodávající individuálně sjednat odlišný způsob nebo splatnost platby.

4.4. Při online platbě zpracovává platební údaje poskytovatel platební služby. Prodávající nemá přístup k přihlašovacím údajům kupujícího do internetového bankovnictví ani k úplným údajům platební karty.

5. Doprava a dodání

5.1. Dostupný způsob dopravy a jeho aktuální cena jsou uvedeny v objednávkovém procesu a na stránce Doprava a platba. Nabídka dopravců se může měnit; rozhodující je nabídka zobrazená kupujícímu před odesláním objednávky.

5.2. Osobní odběr ani osobní převzetí objednávky není k dispozici. Zboží je doručováno způsoby uvedenými v objednávkovém procesu.

5.3. Doba výroby a dodání se může lišit podle konkrétního výrobku, rozsahu personalizace, dostupnosti podkladů, přijetí platby a aktuálního vytížení. Je-li u produktu, v košíku nebo v potvrzení objednávky uveden konkrétní termín, použije se tento údaj. Potřebuje-li kupující doručení k určitému datu, doporučuje se ověřit možnost termínu před odesláním objednávky.

5.4. Není-li doba dodání sjednána, použije se zákonná lhůta. U zboží, jehož výroba je podle smlouvy podmíněna předchozí úhradou, se sjednaná doba zpracování počítá od přijetí platby, pokud není dohodnuto jinak.

5.5. Kupující je povinen uvést správné údaje potřebné pro doručení. Pokud je z důvodu na straně kupujícího nutné zásilku doručovat opakovaně, může prodávající požadovat náhradu účelně vynaložených dodatečných nákladů.

5.6. Pokud zásilka dorazí viditelně poškozená, doporučuje se stav zdokumentovat a co nejdříve kontaktovat prodávajícího. Uplatnění práv vůči prodávajícímu však není podmíněno předchozí reklamací u dopravce.

6. Změna nebo zrušení objednávky před výrobou

6.1. Kupující může prodávajícího co nejdříve kontaktovat s žádostí o změnu nebo zrušení objednávky. Pokud ještě nebyla zahájena výroba nebo jiná nevratná personalizace, může prodávající žádosti vyhovět.

6.2. Toto individuální vyhovění žádosti není totéž jako zákonné právo spotřebitele odstoupit od smlouvy. U personalizovaného zboží může být zákonné právo na odstoupení bez uvedení důvodu vyloučeno podle článku 7.

6.3. Prodávající nepoužívá paušální sankci za uplatnění zákonného práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy.

7. Odstoupení spotřebitele od smlouvy

7.1. Tento článek se vztahuje pouze na kupujícího, který je spotřebitelem.

7.2. U zboží zakoupeného distančně má spotřebitel zpravidla právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží. Je-li v jedné objednávce dodáváno několik kusů nebo částí samostatně, běží lhůta podle pravidel občanského zákoníku od převzetí poslední dodávky, kusu nebo části, podle okolností konkrétní smlouvy.

7.3. Pro dodržení lhůty postačí, pokud spotřebitel odstoupení prokazatelně odešle prodávajícímu nejpozději poslední den lhůty. Odstoupení lze zaslat zejména e-mailem na info@tisknudarky.cz nebo poštou na adresu sídla prodávajícího. Spotřebitel může využít vzorový formulář, jeho použití však není povinné. Aktuální informace jsou na stránce Vrácení zboží.

7.4. Spotřebitel odešle nebo předá zboží prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Přímé náklady na vrácení zboží nese spotřebitel, pokud zákon nestanoví jinak.

7.5. Prodávající vrátí spotřebiteli všechny přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený standardní způsob dodání nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Prodávající nemusí peněžní prostředky vrátit dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže jeho odeslání. Peněžní prostředky se vracejí stejným způsobem, jakým byly přijaty, pokud se strany nedohodnou jinak a spotřebiteli tím nevzniknou další náklady.

7.6. Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k seznámení se s jeho povahou a vlastnostmi.

Personalizované zboží

7.7. Právo na odstoupení bez uvedení důvodu se nevztahuje na zboží vyrobené podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám. Typicky jde o výrobek s vlastní fotografií, vlastním textem, individuálně vytvořenou grafikou nebo jiným jedinečným zadáním zákazníka.

7.8. Samotný výběr z předem připravených standardních variant prodávajícího, například běžné velikosti nebo barvy, nemusí sám o sobě znamenat personalizaci, která vylučuje právo na odstoupení.

7.9. Výjimka z práva na odstoupení nijak neomezuje právo reklamovat vadné personalizované zboží.

8. Práva z vadného plnění a reklamace

8.1. Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí občanským zákoníkem a v případě spotřebitele také zákonem o ochraně spotřebitele.

8.2. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá smlouvě. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.

8.3. Má-li zboží vadu, může spotřebitel v první řadě požadovat její odstranění opravou nebo dodáním nové věci bez vady, není-li zvolený způsob nemožný nebo nepřiměřeně nákladný. Za zákonných podmínek může spotřebitel požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy.

8.4. Reklamace spotřebitele včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o jejím vyřízení informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.

8.5. Podrobná pravidla, kontakty a dobrovolný reklamační formulář jsou uvedeny na stránce Reklamace a reklamační řád.

8.6. Je-li kupujícím podnikatel, řídí se jeho práva z vadného plnění obecnými ustanoveními občanského zákoníku a případnými individuálními ujednáními.

9. Dárkové poukazy a slevy

9.1. Nabízí-li prodávající dárkové poukazy, slevové kódy nebo jiné obdobné benefity, jejich konkrétní hodnota, případná doba platnosti a podmínky použití jsou uvedeny u konkrétní nabídky nebo poukazu.

9.2. Nelze-li z konkrétních podmínek dovodit jinak, slevy a kódy nelze kombinovat. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele.

10. Uživatelský účet

10.1. Umožňuje-li e-shop vytvoření uživatelského účtu, kupující odpovídá za správnost údajů a za ochranu svých přístupových údajů.

10.2. Nákup je možné uskutečnit i bez registrace, pokud to aktuální objednávkový proces umožňuje.

10.3. Prodávající může účet omezit nebo zrušit zejména při jeho zneužití, porušování právních předpisů nebo bezpečnostním riziku; tím nejsou dotčena práva z již uzavřených smluv.

11. Osobní údaje, obchodní sdělení a cookies

11.1. Osobní údaje potřebné pro uzavření a plnění objednávky nejsou zpracovávány na základě „souhlasu s obchodními podmínkami“, ale na odpovídajícím právním základě, zejména pro plnění smlouvy, plnění právních povinností a případně oprávněné zájmy prodávajícího. Podrobnosti jsou uvedeny v dokumentu Zásady ochrany osobních údajů.

11.2. Udělení souhlasu s marketingem není podmínkou nákupu. Pokud prodávající zasílá obchodní sdělení na základě souhlasu nebo zákaznického vztahu podle zákona, příjemce musí mít jednoduchou možnost další zasílání odmítnout.

11.3. Pravidla používání cookies jsou uvedena v dokumentu Zásady cookies. Technické cookies nezbytné pro fungování webu mohou být používány bez souhlasu; ostatní cookies vyžadující souhlas se aktivují podle volby návštěvníka.

12. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

12.1. Pokud mezi prodávajícím a spotřebitelem vznikne spor z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu u:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.gov.cz
Web: https://coi.gov.cz/informace-o-adr/

13. Závěrečná ustanovení

13.1. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky. Je-li kupujícím spotřebitel s bydlištěm v jiném státě, nejsou tím dotčena kogentní práva, která mu poskytuje právní řád použitelný podle příslušných kolizních pravidel.

13.2. Je-li některé ustanovení těchto podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na ostatní ustanovení.

13.3. Prodávající může obchodní podmínky měnit. Pro konkrétní objednávku se použije znění účinné v okamžiku uzavření smlouvy.

13.4. Tyto obchodní podmínky jsou zpracovány zejména podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a souvisejících právních předpisů ve znění účinném v době zveřejnění.

Účinnost: 9. 9. 2026.

Příloha: informace a vzor odstoupení od smlouvy

Vrácení zboží

Vrácení zboží a odstoupení od smlouvy

Tato stránka shrnuje postup pro spotřebitele, kteří chtějí využít zákonné právo odstoupit od smlouvy uzavřené přes internet bez uvedení důvodu. U personalizovaného zboží může být toto právo podle zákona vyloučeno - podrobnosti jsou níže.

1. Kdy můžete odstoupit do 14 dnů

Pokud jste spotřebitel a koupili jste přes e-shop zboží, na které se nevztahuje zákonná výjimka, můžete od smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží. U objednávky dodávané po částech se počátek lhůty určí podle občanského zákoníku podle povahy dodávky.

Odstoupit lze i před převzetím zboží, pokud na danou smlouvu právo na odstoupení dopadá.

2. Jak odstoupení oznámit

Stačí jednoznačně sdělit, že od smlouvy odstupujete. Můžete napsat například e-mail na **info@tisknudarky.cz** nebo zaslat oznámení na adresu:

Renáta Schäfferová
Rooseveltova 164/105
779 00 Olomouc 9-Nové Sady

Pro dodržení lhůty stačí odstoupení **prokazatelně odeslat nejpozději poslední den 14denní lhůty**. Nemusí být prodávajícímu v téže lhůtě již doručeno.

Můžete použít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, ale jeho použití není povinné.

3. Vrácení zboží

Zboží odešlete nebo předejte prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Náklady na zaslání zboží zpět nese spotřebitel, pokud zákon nestanoví jinak.

Původní obal není podmínkou odstoupení. Zboží však při přepravě vhodně zabalte, aby nedošlo k jeho poškození.

Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k seznámení se s jeho povahou a vlastnostmi.

4. Vrácení peněz

Prodávající vrátí spotřebiteli všechny přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený standardní způsob dodání **nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy**.

Prodávající však nemusí peněžní prostředky vrátit dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže jeho odeslání.

Peněžní prostředky se vracejí stejným způsobem, jakým byly přijaty, pokud se se spotřebitelem nedohodneme na jiném způsobu a nevzniknou mu tím další náklady.

5. Personalizované zboží

Právo na odstoupení bez uvedení důvodu se podle zákona nevztahuje na zboží **vyrobené podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám**. U TisknuDárky jde typicky o výrobek vytvořený s vlastní fotografií, vlastním textem, individuální grafikou nebo jiným jedinečným zadáním zákazníka.

Pokud si ale vybíráte pouze z předem připravených standardních variant prodávajícího, například běžnou velikost nebo barvu, nemusí taková volba sama o sobě znamenat personalizaci, která právo na odstoupení vylučuje.

Výjimka z 14denního odstoupení nijak neomezuje Vaše právo reklamovat vadný personalizovaný výrobek.

6. Chcete změnit nebo zrušit personalizovanou objednávku?

Kontaktujte nás co nejdříve na **info@tisknudarky.cz** nebo na telefonu **+420 777 583 078**. Pokud výroba nebo jiná nevratná personalizace ještě nezačala, pokusíme se změně nebo zrušení objednávky vyhovět. Jde o individuální dohodu, nikoli o zákonné právo na odstoupení tam, kde je zákon vylučuje.

7. Reklamace není odstoupení

Pokud je výrobek vadný, poškozený, chybně potištěný nebo neodpovídá objednávce, řeší se situace jako reklamace. Postup najdete na stránce Reklamace a reklamační řád.

8. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Vyplňte a odešlete tento formulář pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy. Použití formuláře není povinné.

Adresát:
Renáta Schäfferová
Rooseveltova 164/105, 779 00 Olomouc 9-Nové Sady
E-mail: info@tisknudarky.cz

Oznamuji/oznamujeme, že tímto odstupuji/odstupujeme od smlouvy o koupi tohoto zboží:

.....

Datum objednání / datum obdržení:

.....

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

.....

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

.....

Datum: .....

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je formulář zasílán na listině):

.....

Aktualizováno: 9. 9. 2026.